

Pressemitteilung

„SmartDelay“: Allyz-Mitglieder erhalten in Kooperation mit Collinson freien Lounge-Zugang bei Flugverspätungen

München, 29. März 2022. Collinson, ein weltweit führender Anbieter von Kundenvorteilslösungen, und Allianz Partners bieten Reisenden im Zuge ihrer Kooperation mehr Komfort und Entspannung: Mitglieder der One-Stop-Shop-Reiseplattform Allyz erhalten über den „SmartDelay“-Service kostenlosen Lounge-Zugang im Falle einer Flugverspätung.

Allyz ist die digitale One-Stop-Shop-Plattform von Allianz Partners, die Reisegäste vor, während und nach ihrer Reise mit Sicherheits-, Gesundheits- und Reisediensten von verschiedenen Partnern begleitet und so das Reiseerlebnis verbessert. Reisende können sich als Allyz-Mitglieder auf der Website <https://de.allyz.com/> anmelden und von den vielfältigen Services profitieren. Im Falle einer Verspätung bei registrierten Flügen erhalten Allyz-Mitglieder dank der Partnerschaft mit Collinson über den „SmartDelay“-Service automatisch eine Benachrichtigung für den kostenlosen Zugang zu einer von über 1.200 Lounges an über 500 Flughäfen in mehr als 100 Ländern. Verspätet sich der Flug bei Premium-Mitgliedern um eine Stunde oder mehr, erhalten diese umgehend den Flughafen-Lounge-Pass per SMS oder E-Mail für alle Flüge, die in Allyz registriert sind. Freemium-Mitglieder erhalten Lounge-Zugang für ihren ersten in Allyz registrierten Flug, wenn dieser zwei Stunden oder mehr Verspätung hat.

Komfortable Services in der Flughafen-Lounge

Mit Zutritt zur Lounge bekommen sie kostenlose Snacks und Getränke, kostenfreies WLAN, Zeitungen und Zeitschriften sowie (je nach Verfügbarkeit) die Möglichkeit, Konferenz- und Geschäftseinrichtungen zu nutzen. Von den Vorteilen profitieren nicht nur Allyz-Mitglieder

selbst (unabhängig von ihrer Mitgliedschaft), sondern auch bis zu fünf weitere Reisebegleitungen. Mit dem Service „SmartDelay“ finden Premium- und Freemium-Mitglieder von Allyz – unabhängig von der Art ihres Tickets – einen ruhigen Ort, um sich abseits des Trubels in der Flughafen-Lounge zu entspannen und auf ihren verspäteten Flug zu warten.

„SmartDelay“ macht Reisen zu einem Erlebnis

Lawrence Watts, Head of Insurance von Collinson, zur Kooperation: „Der Reisemarkt erholt sich weiter und wir möchten sicherstellen, dass Reisen wieder so entspannt und angenehm wie möglich ist – auch bei Flugverspätungen. Mit ‚SmartDelay‘ bieten wir einen digitalen Value Added Service mit direktem Mehrwert für die Kund:innen: Allyz-Mitglieder erhalten bei voraussichtlicher Flugverspätung automatisch einen Lounge-Pass und können diese sofort nutzen.“

Carsten Staat, CEO von Allianz Partners Deutschland, ergänzt: „Unsere neue, digitale Allyz-Plattform wurde entwickelt, um das Reisen für unsere Kund:innen so einfach und unkompliziert wie möglich zu machen. Flugverspätungen sind manchmal ein unvermeidlicher Teil des Reisens. Wir möchten, dass Allyz-Mitglieder sich trotzdem auf eine entspannte und sichere Reise verlassen können. Collinson ist ein idealer Partner für Allyz: Wir arbeiten beide daran, Reisen zu einem noch besseren Erlebnis zu machen. Daher freuen wir uns, unseren Kund:innen mit „SmartDelay“ einen echten Mehrwert anzubieten und im Fall der Fälle Lounge-Zugang zu ermöglichen.“

Sobald Allyz-Mitglieder ihre Flugnummer und das Reisedatum auf der Plattform registrieren, können sie „SmartDelay“ ganz einfach nutzen.

Pressekontakt

Sabrina Schertel
Unternehmenskommunikation
Allianz Partners Deutschland
Telefon: (089) 26 20 83 - 1153
E-Mail: presse-aw.pde@allianz.com
Bahnhofstraße 16
85609 Aschheim

Vanessa Lindner
Hansmann PR
Telefon: (089) 360 54 99 - 12
E-Mail: v.lindner@hansmannpr.de
Lipow skystraße 15
81373 München

Über Allianz Partners

Die Allianz Partners Gruppe, mit Firmensitz in Frankreich, Saint Ouen, ist auf Versicherungsschutz und Hilfeleistungen in zahlreichen Geschäftsfeldern spezialisiert. Die Unternehmensgruppe ist Spezialist für sogenannte B2B2C Lösungen und weltweit in den Bereichen Assistance, Gesundheit & Leben, KFZ und Reiseversicherungen tätig.

Diese Angebote, die eine Kombination aus Versicherung, Services und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern sowie deren Kunden über direkte und digitale Kanäle unter den vier folgenden international bekannten Marken zur Verfügung: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive und Allianz Travel. Rund 19.400 Mitarbeiter, die in über 75 Ländern vertreten sind, wickeln jährlich etwa 58 Millionen Fälle in 70 verschiedenen Sprachen auf allen Kontinenten ab.

Allianz Partners ist in Deutschland mit verschiedenen Unternehmen vertreten: Die **AWP P&C S.A.**, Niederlassung für Deutschland und die **Allianz Partners Deutschland GmbH** bieten Leistungen im Bereich Spezialversicherungen für Reise, Freizeit und Auslandsaufenthalte sowie Assistance-Leistungen an. Zu Allianz Partners gehören zudem die **Automotive VersicherungsService GmbH** als Versicherungspartner des Automobilhandels sowie die **MAWISTA GmbH** als Spezialist in der Vermittlung von zielgruppenspezifischen Krankenversicherungen für vorübergehende Auslandsaufenthalte sowie Aufenthalte von Gästen aus dem Ausland in Deutschland. Die **Allianz Handwerker Services GmbH** bietet umfassende Leistungen rund um das Schaden- und Immobilienmanagement, modernisiert und repariert deutschlandweit mit eigenen Ingenieuren und geprüften Handwerkern. Als Customer Support Center erbringt die **Mondial Kundenservice GmbH im 24/7-Betrieb** Dienstleistungen für die Versicherungswirtschaft, zudem stehen über diese Gesellschaft auch die Leistungen der Allianz Handwerker Services GmbH für die Versicherungswirtschaft zur Verfügung. Außerdem ist Allianz Partners im Bereich Rehabilitationsmanagement mit der **rehacare GmbH** vertreten. Sie unterstützt Menschen nach Unfall oder schwerer Krankheit auf dem Weg ihrer Rehabilitation. Die **Warranty GmbH** ist auf die Vermittlung und Abwicklung von Kfz-Garantie-Versicherungen spezialisiert.

Über Collinson

Collinson ist ein weltweit führender Anbieter von Reise-, Versicherungs- und Assistance-Lösungen für Versicherer und Versicherungsmakler, damit diese ihre Kund:innen optimal unterstützen und schützen können. Zu den Kundenvorteilsprodukten gehören der Priority Pass™, Reiseversicherungen, Unterstützung bei Flugstörungen, internationale Gesundheitsfürsorge und Lösungen für das Reise-Risikomanagement. Weitere Lösungen umfassen Treueleistungen, Identitätshilfe, Gadgets, Mobiltelefone, Kaskoschutz, Selbstbeteiligung, Veranstaltungsstornierungen, Garantieleistungen und mehr.

Als privates Unternehmen ist Collinson Partner der weltweit führenden Zahlungsnetzwerke von über 1.400 Banken, 90 Fluggesellschaften und 20 Hotelgruppen in über 170 Ländern. Zu seinen Kund:innen zählen easyJet, Post Office, Saga, Cover Genius und Vhi.