

# Pressemitteilung

## Allianz Partners ernennt Natacha Bouaziz zum Global Head of Roadside Assistance

- Damit verstärkt Allianz Partners die Expertise im Bereich Pannenhilfe mit dem Ziel, ganzheitliche Mobilitätslösungen zu entwickeln und zu implementieren.

München, 11. Oktober 2021

**Natacha Bouaziz ist seit dem 5. Juli 2021 neuer Global Head of Roadside Assistance (RSA) bei Allianz Partners.** Das globale Roadside Assistance Team bietet eine Kombination aus Versicherungen, Dienstleistungen und digitalen Lösungen, um Kund:innen im Falle eines Unfalls oder einer Panne zu helfen. In ihrer neuen Rolle wird Bouaziz die globale Strategie der RSA-Sparte weiter vorantreiben, um die digitale Transformation zu beschleunigen, die Wachstumsziele in diesem Bereich zu erreichen und die Kundenzufriedenheit kontinuierlich zu verbessern.

Bouaziz kommt von Europ Assistance zu Allianz Partners, wo sie als Global Head of Automotive an den CEO berichtet hat. Sie hat dort den Bereich Global Automotive Business & Product Line geleitet, erfolgreich innovative Produkte implementiert und Wertversprechen für internationale Kund:innen entwickelt, die das neue Mobilitäts-Ökosystem – einschließlich Digitalisierung, vernetzte Dienstleistungen und Elektrofahrzeuge – nutzen.

Davor war Bouaziz 18 Jahre lang in der Automobilindustrie bei Renault tätig. Mit einem Führungsansatz, der auf einer strategischen Vision und einer operativen Denkweise basiert, hatte sie verschiedene Positionen im Einkauf und im Flotten-Kundendienst inne, arbeitete im Ausland und leitete unterschiedliche internationale Regionen (Europa, Afrika / Naher Osten, Asien).

Natacha Bouaziz hat einen Master-Abschluss in Jura und in internationalem Recht der französischen Wirtschaftshochschule ESSEC.

**Natacha Bouaziz, Global Head of Roadside Assistance, Allianz Partners kommentiert:** "Ich freue mich sehr, Teil der Allianz Partners Gruppe zu sein, da das Unternehmen ein weltweit führender Anbieter von Assistance-Leistungen ist. Aber auch, weil Innovation und Kundenzufriedenheit mit einem sehr hohen Serviceniveau die Hauptantriebskräfte für die Entwicklung sind. Ich werde meine Energie und Erfahrung einsetzen, um unser Angebot an zukunftsweisenden Produkten zu beschleunigen, technologieorientiert über mehrere

Regionen hinweg zu arbeiten und die Transformation des Geschäfts von einem autobasierten zu einem wirklich kundenzentrierten RSA-Service zu unterstützen."

**Tomas Kunzmann, CEO Mobility & Assistance und Mitglied der Geschäftsleitung von Allianz Partners, fügt hinzu:** "Wir freuen uns, Natacha Bouaziz in unserem Team begrüßen zu dürfen. Sie bringt wertvolle Erfahrungen sowohl aus der Automobil- als auch aus der Assistance-Branche sowie zahlreiche Erfolge bei der Umsetzung globaler Transformationsprojekte mit. Natacha Bouaziz kommt zu einem entscheidenden Zeitpunkt zu uns, da sich das Ökosystem der Mobilität sowie die Kundenerwartungen ständig weiterentwickeln. Unser Ziel ist es, eine breite Palette an einfachen und innovativen Angeboten bereitzustellen, um allen Autofahrern und Mobilitätsnutzern einen umfassenden Schutz zu bieten und sie so schnell und effizient wie möglich wieder auf die Straße zu bringen."

## Pressekontakt

Sabrina Schertel  
Unternehmenskommunikation  
Allianz Partners Deutschland  
Telefon: (089) 26 20 83 - 1153  
E-Mail: [presse-awpde@allianz.com](mailto:presse-awpde@allianz.com)  
Bahnhofstraße 16  
85609 Aschheim

Vanessa Lindner  
Hansmann PR  
Telefon: (089) 360 54 99 - 12  
E-Mail: [v.lindner@hansmannpr.de](mailto:v.lindner@hansmannpr.de)  
Lipowskystraße 15  
81373 München

## Über Allianz Partners

Die Allianz Partners Gruppe, mit Firmensitz in Frankreich, Saint Ouen, ist auf Versicherungsschutz und Hilfeleistungen in zahlreichen Geschäftsfeldern spezialisiert. Die Unternehmensgruppe ist Spezialist für sogenannte B2B2C Lösungen und weltweit in den Bereichen Assistance, Gesundheit & Leben, KFZ und Reiseversicherungen tätig.

Diese Angebote, die eine Kombination aus Versicherung, Services und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern sowie deren Kunden über direkte und digitale Kanäle unter den vier folgenden international bekannten Marken zur Verfügung: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive und Allianz Travel. Rund 19.400 Mitarbeiter, die in über 75 Ländern vertreten sind, wickeln jährlich etwa 58 Millionen Fälle in 70 verschiedenen Sprachen auf allen Kontinenten ab.

Allianz Partners ist in Deutschland mit verschiedenen Unternehmen vertreten: Die **AWP P&C S.A.**, Niederlassung für Deutschland und die **Allianz Partners Deutschland GmbH** bieten Leistungen im Bereich Spezialversicherungen für Reise, Freizeit und Auslandsaufenthalte sowie Assistance-Leistungen an. Zu Allianz Partners gehören zudem die **Automotive VersicherungsService GmbH** als Versicherungspartner des Automobilhandels sowie die **MAWISTA GmbH** als Spezialist in der Vermittlung von zielgruppenspezifischen Krankenversicherungen für vorübergehende Auslandsaufenthalte sowie Aufenthalte von Gästen aus dem Ausland in Deutschland. Die **Allianz Handwerker Services GmbH** bietet umfassende Leistungen rund um das Schaden- und Immobilienmanagement, modernisiert und repariert deutschlandweit mit eigenen Ingenieuren und geprüften Handwerkern. Als Customer Support Center erbringt die **Mondial Kundenservice GmbH** im **24/7-Betrieb** Dienstleistungen für die Versicherungswirtschaft, zudem stehen über diese Gesellschaft auch die Leistungen der Allianz Handwerker Services GmbH für die Versicherungswirtschaft zur Verfügung. Außerdem ist Allianz Partners im Bereich Rehabilitationsmanagement mit der **rehacare GmbH** vertreten. Sie unterstützt Menschen nach Unfall oder schwerer Krankheit auf dem Weg ihrer Rehabilitation. Die **Warranty GmbH** ist auf die Vermittlung und Abwicklung von Kfz-Garantie-Versicherungen spezialisiert.