



Presseinformation

Mit Felix, ABS und Allianz Travel für mehr Sicherheit am Berg

Die gemeinsame Winter-Kampagne „Abseits, aber sicher!“ von ABS und Allianz Travel will Aufklärung und Sicherheit im Bergsport abseits der gewohnten Pisten verbessern. Prominenter Botschafter ist Deutschlands erfolgreichster Skifahrer Felix Neureuther.

München, 07.01.2021. Der Sicherheitsausrüster ABS setzt mit dem PassionPass von Allianz Travel im Rahmen der Kampagne „Abseits, aber sicher!“ auf Informationen rund um Sicherheitsthemen für Wintersportler. Unter www.abseits-aber-sicher.de präsentiert Botschafter Felix Neureuther Bergwissen, Ausrüstungstipps, How-to-Videos und den PassionPass von Allianz Travel. In der Interviewserie „ABS.EITS“ von Felix Neureuther interviewt er den Leiter für Bergsport im ÖAV und Lawinenexperten Michael Larcher. Außerdem werden in der neuen Smartphone App A.WAY von ABS wichtige Informationen aktuell, übersichtlich und gebündelt aufbereitet. In den Social Media Kanälen und Newslettern der Kooperationspartner finden sich über den gesamten Winter Informationen und Videos zu dem Thema.

Live-Talk mit Felix Neureuther

Mit Felix Neureuther können Interessierte am 11.01.2021 bei einem kostenlosen und interaktiven Online-Workshop zum Thema Sicherheit am Berg ins Gespräch kommen. In dem 45-minütigen Gespräch wird die Interview-Serie „ABS.EITS“ von Felix Neureuther mit der Live-Premiere gelauncht. Neureuther fungiert als Sprachrohr für ABS und schlüpft in „ABS.EITS“ in die Rolle des Interviewers. Im Live-Stream „LIVE: ABS.EITS mit Felix Neureuther“ wird es um folgende Inhalte gehen:

- Lawinenwissen für Einsteiger / Auffrischen des Wissens für Fortgeschrittene
- Persönliche Einblicke eines Lawinenexperten und nützliche Facts aus der ABS.EITS Welt
- LIVE Q&A: Stellt Fragen an Felix und Michael

Anschließend stehen Felix und Michael für Fragen der Community zur Verfügung. Start der Live-Session ist um 19 Uhr, die bei Sport Conrad in Garmisch-Partenkirchen stattfinden wird.



Presseinformation

Ab dem 11.01.2021 werden wöchentlich unter www.abseits-aber-sicher.de insgesamt fünf Folgen der neuen Reihe „ABS.EITS mit Felix Neureuther“ veröffentlicht.

Experten Know-How: Mit mehr Aufklärung für einen sicheren Winter

„Wir sehen, dass Bewegung an der frischen Luft gerade in diesem Winter besonders gefragt ist und beobachten vor allem einen Boom beim Skitourengehen. Hier ist mit vielen Neueinsteigern zu rechnen und damit auch mit gesteigertem Informationsbedarf. Genau da wollen wir gemeinsam mit Botschafter Felix Neureuther helfen – um den Bergsport für alle sicherer zu machen. Michael Larcher ist dabei der beste Experte, der *Lawinenguru* aus der Alpenregion, der mit Herzblut in seinem *Lawinenupdate* bereits über 10.000 Zuschauern im Dezember live Wissen vermittelt hat. Und Allianz Travel ist dabei natürlich ein starker Partner“, kommentiert die Marketing-Verantwortliche Christina Beer von ABS das Engagement. „Mit dem PassionPass bietet Allianz Travel maßgeschneiderte finanzielle Sicherheit am Berg und auf der Piste, die ideale Ergänzung zum Equipment von ABS. Unser wichtigstes Anliegen ist natürlich, dass es erst gar nicht zum Ernstfall kommt. So setzen wir gemeinsam mit den Experten von ABS und Felix Neureuther beim Thema Aufklärung und Sicherheit am Berg an. Eben abseits, aber sicher“, sagt Jacob Fuest, CEO Allianz Partners Deutschland.

Weitere Informationen unter www.abseits-aber-sicher.de.

Hilfreich: Die A.WAY App

Die neue A.WAY App ist vollgepackt mit nützlichen Features für Skitourengeher und Freerider. Eine kostenlose All-in-one-Lösung, die aktuelle Informationen und wichtiges Bergwissen bündelt und damit erfahrene Skitourengeher, aber auch Einsteiger bei ihren Abenteuern unterstützt. Der Clou: Der digitale Equipmentcheck und Ski-Finder für den Tiefschnee. Die App bietet Kartenmaterial, Tourenplanung, Sicherheits-Tutorials und Videos sowie aktuelle Wetter- und Lawinen-Infos – alles in einer einzigen App. Natürlich für iPhone- und Android-Smartphones erhältlich. Und kostenlos. Ab sofort ist die neue A.WAY App der digitale Ski-Buddy und die einfachste Art, Touren zu planen, eigenes Know-how zu überprüfen oder das Equipment per Bluetooth-Beacon zu checken. Außerdem kann auch der



Presseinformation

PassionPass, die Material- und Unfallversicherung von Allianz Travel, online über die App gebucht werden – flexibel nach dem Pay-per-use-Prinzip.

Auf Nummer sicher: Der PassionPass von Allianz Travel

Digital, flexibel, spontan. Mit dem PassionPass bietet Allianz Travel maßgeschneiderte Sicherheit am Berg und auf der Piste. Was wäre, wenn... die Skiausrüstung vor der Hütte gestohlen wird? Der Freund auf der Piste stürzt und per Rettungshubschrauber in die Klinik geflogen wird? Szenarien, an die man lieber nicht denkt, die aber jederzeit im Skiurlaub passieren können. Damit sich im Ernstfall zumindest der finanzielle Schaden so gering wie möglich hält, hat Allianz Travel den flexiblen PassionPass mit maßgeschneiderten Versicherungsleistungen entwickelt. Damit können sich Wintersportler gegen die üblichen Risiken im Skigebiet sowie bei An- und Rückfahrt absichern.

PassionPass ist eine mobil zugängliche, nutzungsabhängige Versicherung für Wintersportler, die ihrer Leidenschaft in ganz Europa nachgehen. Das Pay-per-use-Angebot wurde entwickelt, um sport- und digitalaffinen Menschen einen wesentlichen Schutz bei der Ausübung ihrer Passion zu bieten. Der Basis-Schutz für Diebstahl, Verlust und Beschädigung der Sportausrüstung kostet pro Tag mit 3,00 Euro gerade mal so viel wie ein Cappuccino. Darin enthalten sind dann auch alle Kosten für die Bergung und Rettung im Fall eines Unfalls bis zu 20.000 Euro, sowie die Erstattung nicht in Anspruch genommener Leistungen wie Hotelaufenthalte oder Skikurse. Zusätzliche Bausteine wie eine Auslandsreise-Krankenversicherung und die Reise-Unfallversicherung können einfach dazu gebucht werden; die Option, seine Kinder mitzuversichern, steht ebenfalls zur Verfügung.

Über ABS

Die Firma ABS PROTECTION GMBH ist auf die Produktion von innovativer Sicherheitsausrüstung spezialisiert und unterstützt Bergsportler bei der Verwirklichung inspirierender Naturerlebnisse. Bereits 1985 entwickelte ABS den ersten Lawinenrucksack und gilt als der Erfinder dieses wegweisenden Produkts zum Schutz von Wintersportlern. Seitdem hat die Firma Pionierarbeit im Bereich Sicherheitsausrüstung für Schneesportler geleistet. Unter der Federführung von Spin Capital wurde die Firma 2018 gekauft und firmiert seitdem unter ABS PROTECTION GMBH mit Sitz in München. Als Mitgesellschafter ist außerdem der bekannte ehemalige Skiprofi Felix Neureuther beteiligt.

Im Jahr 2020 setzt sich ABS neue Ziele: Die Marke versteht sich als ganzheitlicher Partner für verantwortungsbewusste Bergabenteurer. Dies wird durch neue Produktfunktionen, ein erweitertes Produktportfolio und umfassenden digitalen Service für Bergsportler erlebbar.

Pressekontakt:



Presseinformation

Martina Hainz
Hansmann PR
Telefon: (089) 360 54 99 - 37
E-Mail: m.hainz@hansmannpr.de
Lipow skystraße 15
81373 München

Über Allianz Partners

Die Allianz Partners Gruppe, mit Firmensitz in Frankreich, Saint Ouen, ist auf Versicherungsschutz und Hilfeleistungen in zahlreichen Geschäftsfeldern spezialisiert. Die Unternehmensgruppe ist Spezialist für sogenannte B2B2C Lösungen und weltweit in den Bereichen Assistance, Gesundheit & Leben, KFZ und Reiseversicherungen tätig.

Diese Angebote, die eine Kombination aus Versicherung, Services und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern sowie deren Kunden über direkte und digitale Kanäle unter den vier folgenden international bekannten Marken zur Verfügung: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive und Allianz Travel. Mehr als 21.000 Mitarbeiter wickeln jährlich etwa 71 Millionen Fälle in 70 verschiedenen Sprachen auf allen Kontinenten ab.

Allianz Partners ist in Deutschland mit verschiedenen Unternehmen vertreten: Die **AWP P&C S.A.**, Niederlassung für Deutschland und die **Allianz Partners Deutschland GmbH** bieten Leistungen im Bereich Spezialversicherungen für Reise, Freizeit und Auslandsaufenthalte sowie Assistance-Leistungen an. Zu Allianz Partners gehören zudem die **Automotive VersicherungsService GmbH** als Versicherungspartner des Automobilhandels sowie die **MAWISTA GmbH** als Spezialist in der Vermittlung von zielgruppenspezifischen Krankenversicherungen für vorübergehende Auslandsaufenthalte sowie Aufenthalte von Gästen aus dem Ausland in Deutschland. Die **Allianz Handwerker Services GmbH** bietet umfassende Leistungen rund um das Schaden- und Immobilienmanagement, modernisiert und repariert deutschlandweit mit eigenen Ingenieuren und geprüften Handwerkern. Als Customer Support Center erbringt die **Mondial Kundenservice GmbH** im **24/7-Betrieb** Dienstleistungen für die Versicherungswirtschaft, zudem stehen über diese Gesellschaft auch die Leistungen der Allianz Handwerker Services GmbH für die Versicherungswirtschaft zur Verfügung. Außerdem ist Allianz Partners im Bereich Rehabilitationsmanagement mit der **rehacare GmbH** vertreten. Sie unterstützt Menschen nach Unfall oder schwerer Krankheit auf dem Weg ihrer Rehabilitation. Die **Warranty GmbH** ist auf die Vermittlung und Abwicklung von Kfz-Garantie-Versicherungen spezialisiert.

Für weitere Presseauskünfte und Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Sabrina Schertel
Unternehmenskommunikation
Allianz Partners Deutschland
Telefon: (089) 26 20 83 - 1153
E-Mail: presse-awpde@allianz.com
Bahnhofstraße 16
85609 Aschheim

Kathrin Egerding
Hansmann PR
Telefon: (089) 360 54 99 - 29
E-Mail: k.egerding@hansmannpr.de
Lipow skystraße 15
81373 München



Presseinformation

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen ergeben. Abweichungen können außerdem aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen), der Entwicklung von Schadenskosten, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen und, insbesondere im Kapitalanlagebereich, aus dem Ausfall von Kreditnehmern und sonstigen Schuldnern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte (zum Beispiel Marktschwankungen oder Kreditausfälle) und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren.