

Pressemitteilung

München/Köln, 21. Juli 2020

Allianz und Volvo starten neues Produkt „Volvo Schwedenkasko“ in Deutschland

- Kostenloser Inklusivschutz: Die Volvo Recharge Modelle sind ab Werk automatisch mit der neuen *Volvo Schwedenkasko* ausgestattet.
- Das neue Vollkaskoversicherungsprodukt übernimmt Schäden bis 5.000 Euro.
- Zusätzlich liefert die *Volvo Schwedenversicherung* für den Kunden ein passgenaues Ergänzungsprodukt zu einem günstigen Preis.
- Der innovative Versicherungsschutz berücksichtigt dabei auch die Sicherheit des Fahrzeugs und birgt großes Potenzial, den Kfz-Versicherungsmarkt zu revolutionieren.

Zum 1. Juli haben Volvo Car Germany und Allianz die *Volvo Schwedenkasko* für den Handel eingeführt. Alle Volvo Recharge Neu- und Tageszulassungen (bis zu 15 Monate nach Erstzulassung) ab dem Modelljahr 2021 erhalten das Versicherungsprodukt automatisch, sofern diese mit den drei Assistenzsystemen IntelliSafe Surround, Park Assist Pilot und 360°-Kamera ausgestattet sind. Die *Volvo Schwedenkasko* schützt den Kunden vor finanziellen Folgen von Vollkasko-Schadenereignissen bis zu einer Höhe von 5.000 Euro. Die Besonderheit: Die *Volvo Schwedenkasko* ist für den Kunden kostenlos und bereits in das Fahrzeug integriert.

Um rundum abgesichert zu sein, haben Volvo Kunden die Möglichkeit, bei ihrem Volvo Händler ein kostengünstiges und passgenaues Ergänzungsprodukt abzuschließen: die *Volvo Schwedenversicherung* (Vermittler ist VCIS Germany, Geschäftsführerin Susan Poynor). Diese übernimmt Vollkaskoschäden ab 5.000 Euro sowie Teilkasko- und Haftpflichtschäden.

Allianz und Volvo Car Germany setzen mit der Integration der *Volvo Schwedenkasko* im Fahrzeug ab Werk einen neuen Standard. Thomas Mengelkoch, CFO Volvo Car Germany und Geschäftsführer VCIS Germany: „Mit der gemeinsam mit der Allianz entwickelten *Volvo Schwedenkasko* unterstreichen wir als Hersteller das Vertrauen in unsere Sicherheitssysteme und geben das in Form eines einzigartigen Angebots zum Vorteil unserer Kunden weiter.“

Dirk Nast, Leiter Versicherungen bei VCIS Germany, ergänzt: „Wir bauen die Versicherung als zusätzliches, virtuelles Safety Feature mit in das Fahrzeug ein. Unsere Kunden profitieren von niedrigen Versicherungsprämien bei gleichzeitigem Entfall der Selbstbeteiligung in der Vollkaskoversicherung.“

Gleichzeitig unterstreicht das Produkt die enge Zusammenarbeit der Unternehmen bei der Bewertung von sicherheitsrelevanten Fahrerassistenzsystemen auf das Unfallgeschehen. Claudius Leibfritz, Vorstand bei Allianz Partners und als CEO Automotive verantwortlich für das globale Automotive Geschäft: „Wir sind sehr stolz, dass wir gemeinsam mit unserem langjährigen Partner Volvo eine Lösung entwickelt haben, die großes Potenzial hat, den Kfz-Versicherungsmarkt zu revolutionieren: Das Versicherungsprodukt ist automatisch in das Fahrzeug integriert. Das vereinfacht den Versicherungsverkauf enorm.“

Jörg Hipp, Mitglied des Vorstands der Allianz Versicherungs-AG und verantwortlich für das deutsche Automotive Geschäft, ergänzt: „Mit der *Volvo Schwedenkasko* und der *Volvo Schwedenversicherung* bieten wir einen innovativen und passgenauen Rundumschutz. Die Investition in Sicherheit beim Kauf eines neuen Volvos lohnt sich jetzt in jeder Hinsicht.“

Pressekontakt Allianz Partners / Allianz Automotive

Alexandra Zimmerle
Tel.: +49 89 3800 66711
E-Mail: alexandra.zimmerle@allianz.com

Pressekontakt Volvo Car Germany

Olaf H. Meidt
Tel.: +49 221 9393 105
E-Mail: olaf.meidt@volvocars.com

Über Allianz Partners

Allianz Partners ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich der B2B2C-Versicherungs- und Assistanleistungungen und bietet globale Lösungen, die von der internationalen Lebens- und Kranken- über die Reise- und Kfz-Versicherung bis hin zu Assistance reichen. Mit ihren kundenorientierten Ansätzen definieren unsere innovativen Experten Versicherungsleistungen neu, indem sie zukunftsfähige „High-Tech – High-Touch“ Produkte und Lösungen bereitstellen, die über die traditionelle Deckung hinausgehen. Unsere Produkte sind nahtlos in das Geschäft unserer Geschäftspartner integriert oder werden direkt an die Kunden verkauft. Ihr Vertrieb erfolgt unter den vier Marken Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel und Allianz Care. Mehr als 21.500 Mitarbeiter in 76 Länder, die 70 Sprachen sprechen, wickeln jährlich über 65 Millionen Fälle ab, um Kunden Unterstützung und Schutz rund um den Globus zu gewährleisten. Weitere Informationen finden Sie unter: www.allianz-partners.com.

Über Allianz Automotive

Allianz Automotive bietet ein breites Portfolio an Versicherungs- und Mobilitätsdienstleistungen für Automobilhersteller und Mobilitätsdienstleister. Um Mehrwert und Nutzen für unsere Geschäftspartner zu schaffen, liefern wir maßgeschneiderte Produkte und Servicelösungen für Kfz-Versicherungen, Garantie-, Assistance- und Annexprodukte. Wir arbeiten mit über 50 Automobilmarken in mehr als 30 Ländern zusammen und bieten Lösungen, die sich nahtlos in die Ökosysteme unserer Kunden integrieren lassen. Unsere innovativen Experten beschäftigen sich mit weit mehr als nur Versicherungslösungen und konzentrieren sich auf technologische Mobilitätstrends, um veränderte Bedürfnisse und Verhaltensweisen der Verbraucher zu antizipieren und entsprechend darauf zu reagieren. Allianz Automotive ist eine dedizierte Marke, die das Automobilgeschäft von Allianz Partner bündelt.

Über Volvo

Volvo Cars zählt als traditionsreicher Premium-Hersteller zu den weltweit renommiertesten Marken im Automobilbereich und deckt mit seinem Angebot nahezu alle bedeutenden Fahrzeugsegmente ab. Seit 1958 ist der schwedische Hersteller offiziell in Deutschland vertreten. Die Volvo Car Germany GmbH verantwortet als hundertprozentige Tochter der Volvo Car Group (Göteborg) alle Aktivitäten hierzulande und beschäftigt an ihrem Stammsitz in Köln, am zweiten Standort in Dietzenbach sowie im Außendienst zusammen rund 210 Mitarbeiter. Hinzu kommt ein ausgedehntes Vertriebs- und Servicenetz, das 236 Verkaufsstandorte und 79 reine Servicebetriebe umfasst. 2019 verzeichnete Volvo mit knapp 53.400 Neuzulassungen das beste Jahr aller Zeiten in Deutschland – und das sechste Wachstumsjahr in Folge.